

SHARP

シャープサプライチェーン CSR 推進ガイドブック
【CSR 項目の解説】

2007 年 4 月

シャープ株式会社

はじめに

近年、企業活動のグローバル化や情報社会の成熟化の進展など、企業を取り巻く環境は多様化し、かつ大きな変化があります。また、企業不祥事の多発や、不誠実な企業活動に対する厳しい批判が高まっていくなど、持続可能な社会の形成に向けた企業の取り組みへの社会の関心が高まっています。

このような社会環境下において、シャープグループでは、日本及び海外でグローバルに事業を展開していくうえで、「経営理念」「経営信条」を具体化する指針として制定した「シャープグループ企業行動憲章」「シャープ行動規範」に基づき、法律や社会規範を遵守し、お取引先さまとの相互協力、信頼関係を築くよう努めるとともに、企業の社会的責任（CSR：Corporate Social Responsibility）を果たす取り組みについても積極的に推進しています。

当社では、これまで資材購買活動における「基本的な考え方」「具体的な取り組み方針」「お取引先さまへのお願い事項」を「シャープ基本購買方針」として定め、資材購買先のお取引先さまにご協力をお願いしてまいりました。

CSRの推進にあたっては、事業プロセスに関わる全てのお取引先さまを含めたサプライチェーン全体でCSRに取り組むことが求められております。この社会的な要請は、企業の調達活動に対しても活発となりつつあり、今後ますます強まっていくものと予想されます。

この社会的な要請に答えていくためには、お取引先さまに当社のCSRに対する考え方にご理解いただくとともに、これまで以上のご協力をお願いしていく必要があると考え、今般、「基本購買方針」を具体化し、当社のサプライチェーンCSR推進についての基本的な考え方を、「シャープサプライチェーンCSR推進ガイドブック」（以下、本ガイドブックといいます。）として、取りまとめました。

お取引先さまにおかれましては、本ガイドブックで解説する各項目について、ご理解をいただくとともに、サプライチェーンCSR推進により一層積極的に取り組むことをお願いいたします。

また、本ガイドブックで解説した項目に対して、お取引先さまの取り組み状況を自己評価していただくための「チェックシート」も作成いたしました。この「チェックシート」につきましては、当社とお取引先さまが相互に取り組み状況の確認を行うという目的だけでなく、ガイドブックと併せ、お取引先さまにおけるCSR推進の一助としてもご活用いただければと考えております。

本ガイドブック／チェックシートを通じて、当社とお取引先さまがCSRに対する共通の視点に立ち、お取引先さまにおいても、積極的なCSR活動を推進していただくことをお願いいたします。

2007年4月
シャープ株式会社

*本ガイドブック／チェックシートは、社団法人電子情報技術産業協会（JEITA）が2006年8月に制定した「サプライチェーンCSR推進ガイドブック」に準拠して作成しています。

シャープ基本購買方針

SHARP

シャープ株式会社

シャープ基本購買方針

当社は、日本及び海外でグローバルに生産活動を展開しています。こうしたグローバルな生産活動に際して、国内外のすべての企業に公平な機会を設け、公正な評価により、当社が求める条件に合致した優れた資材を調達するという基本的な考え方をとっています。

また、資材の購買活動（当社が製造委託等を行う場合を含むものとし、以下同様とします）においては、あらゆる法、社会規範を遵守し、お取引先さまとの相互協力、信頼関係を築くよう努めるとともに、地球環境保全などの社会的責任を果たす取り組みについても、お取引先さまのご協力を得ながら積極的に推進していきます。

1. 購買活動の基本的な考え方

- 1) 公明正大を旨として、国内外すべての企業に公平な機会を設け、公正な評価のもとで購買活動をおこないます。
- 2) 法令、社会規範を遵守し、お取引先さまとの相互協力、信頼関係の構築に努めます。
- 3) 購買活動を通して、地球環境保全など社会的責任を果たしていきます。
- 4) 最適な品質とコストを追求します。

2. 具体的な購買活動取り組み指針

当社は、購買活動を進めるにあたり、「購買活動の基本的な考え方」にもとづき、次のような具体的な考え方にたって購買活動の実践を図っていきます。

- 1) 公明正大な購買活動と最適なコストでの調達
 - ・資材の購買は、公平・公正を第一として、市場競争の原理にもとづいて、最適コストを追求していきます。
- 2) 相互協力、信頼関係の構築
 - ・当社のすべての役員、従業員は、法令、社会規範の遵守はもとより、「経営理念」、「経営信条」を具体化する企業行動の指針として制定した「シャープグループ企業行動憲章」「シャープ行動規範」を遵守・実践し、お取引先さまとの相互協力、信頼関係の構築に努めます。
- 3) 環境保全
 - ・当社の環境基本理念『誠意と創意をもって「人と地球にやさしい企業」に徹する』にもとづき、環境に配慮した商品開発や事業活動に取り組みます。また、お取引先さまとの連携によって環境保全活動を強化するとともに、環境負荷の少ない資材の調達をおこなうなど、環境に配慮した購買活動を推進します。
- 4) 最適な品質の確保
 - ・お客さまから厚い信頼が得られる商品を提供することは、メーカーとしての責務であり、「最良の商品」を生み出すため、当社の求める品質を満たす資材の確保に努めます。
- 5) 適切な納期の確保と安定供給
 - ・お客さまへ安定した商品提供をおこなうため、必要なタイミング(納期)で且つ安定的に資材を確保するように努めます。また、メーカーの義務として、将来にわたる補修部品の確保を図ります。
- 6) 先行技術力
 - ・画期的な技術力により、新たな需要を創造するため、独創的な技術、特殊技術など先行技術力を持った資材・部品を積極的に採用します。

シャープ基本購買方針

3. お取引先さまへのお願い事項

当社が事業を展開するうえにおいては、当社のみならず、お取引先さまを含めたサプライチェーンとして、社会的責任を果たす取り組みが求められており、これに応えるためにお取引先さまにおいても、次の項目について遵守いただくようお願いいたします。

1) 法令と社会規範の遵守

以下に例示するもののほか、お取引先さまが事業活動を行っている各国、地域において、適用される法令、社会規範の遵守をお願いします。

- ・ 資材の製造・販売等に関連する法令の遵守
- ・ 労働関連法令の遵守
- ・ 安全衛生に関する法令の遵守と適切な労働環境の整備
- ・ 児童労働、強制労働の禁止
- ・ 人種、性別などによる差別の禁止、社員個人の尊厳の尊重
- ・ 環境法令の遵守
- ・ 贈収賄、不正な行為の禁止

2) 健全な事業経営の推進

・ 取引を継続的に行ない、相互協力、信頼関係を築くために、健全で且つ公明正大な事業経営の推進をお願いします。また、経営状況などの適正な情報の開示をお願いします。

3) 環境への配慮

・ 環境の保全および環境マネジメントを積極的におこない、環境に配慮した事業活動、商品開発にお取り組みいただくとともに、当社の「グリーン調達ガイドライン」に沿った資材の提供をお願いします。

4) 最適な品質とコストの確保

・ お客さまに「最良の商品」を提供するため、各国、地域の必要な安全基準等の遵守と当社の求める品質を満たす資材の提供をお願いします。
・ 市場競争の原理にもとづいた適正な価格による、資材の提供をお願いします。

5) 資材の安定供給

・ お客さまへ安定した商品提供をおこなうため、確実な納期確保と安定的な資材の提供をお願いします。

6) 先行技術力

・ 独創的な技術や特殊技術など先行技術力を有する資材の提案をお願いします。

7) 秘密情報の保持

・ 当社との資材の取引を通じて知りえた情報は、厳密に管理し、秘密保持に努めるとともに、当社の了解なく社外に公表しないことをお願いします。

サプライチェーン CSR 推進ガイドブック(CSR 項目解説) 目次

I 人権・労働	1
(I-1) 強制的な労働の禁止	1
(I-2) 非人道的な扱いの禁止	1
(I-3) 児童労働の禁止	1
(I-4) 差別の禁止	2
(I-5) 適切な賃金	2
(I-6) 労働時間	2
(I-7) 従業員の団結権	2
II 安全衛生	3
(II-1) 機械装置の安全対策	3
(II-2) 職場の安全	3
(II-3) 職場の衛生	4
(II-4) 労働災害・労働疾病	4
(II-5) 緊急時の対応	4
(II-6) 身体的負荷のかかる作業への配慮	5
(II-7) 施設の安全衛生	5
(II-8) 従業員の健康管理	5
III 環境	6
(III-1) 環境マネジメントシステム	6
(III-2) 製品に含有する化学物質の管理	6
(III-3) 製造工程で用いる化学物質の管理	6
(III-4) 環境への影響の最小化(排水・汚泥・排気など)	7
(III-5) 環境許可証／行政認可	7
(III-6) 資源・エネルギーの有効活用(3R)	7
(III-7) 温室効果ガスの排出量削減	8
(III-8) 廃棄物削減	8
(III-9) 環境保全への取組み状況の開示	8
IV 公正取引・倫理	9
(IV-1) 汚職・賄賂などの禁止	9
(IV-2) 優越的地位の濫用の禁止	9
(IV-3) 不適切な利益供与および受領の禁止	9
(IV-4) 競争制限的行為の禁止	10
(IV-5) 正確な製品・サービス情報の提供	10
(IV-6) 知的財産の尊重	10

(Ⅳ－7)適切な輸出管理	11
(Ⅳ－8)情報公開	11
(Ⅳ－9)不正行為の予防・早期発見	11
Ⅴ 品質・安全性	12
(Ⅴ－1)品質マネジメントシステム	12
(Ⅴ－2)製品安全性の確保	12
Ⅵ 情報セキュリティ	13
(Ⅵ－1)コンピュータ・ネットワーク脅威に対する防御	13
(Ⅵ－2)個人情報の漏洩防止	13
(Ⅵ－3)顧客・第三者の機密情報の漏洩防止	14
Ⅶ 社会貢献	15
(Ⅶ－1)社会・地域への貢献	15

I 人権・労働

(I-1) 強制的な労働の禁止

すべての従業員をその自由意思において雇用し、また従業員に強制的な労働を行わせない

強制的な労働とは、自らの意思によらないすべての労働のことである。
強制的（あるいは強制的な労働）とは、例えば、次のようなものを指す。
本人の意思に反して就労させる強制労働、借金等の返済のために離職の自由が制限される債務労働、人身売買の結果として行われる奴隷労働。
また囚人であれども過酷な環境における非人道的な囚人労働。
自由な離職の権利がないことや、身分証明書・パスポート・労働許可証の雇用者への預託を義務付ける行為も強制的な労働の一種である。

(I-2) 非人道的な扱いの禁止

従業員の人権を尊重し、虐待や各種ハラスメント(嫌がらせ)をはじめとする過酷で非人道的な扱いを禁止する

非人道的扱いとは、虐待、体罰、セクシュアルハラスメント（性的嫌がらせ）、パワーハラスメント（暴言による嫌がらせや威圧的行為）などを指す。

(I-3) 児童労働の禁止

最低就業年齢に満たない児童対象者を雇用せず、また児童の発達を損なうような就労をさせない

児童労働とは、一般論としてILO（国際労働機関）の条約・勧告に定められた最低就業年齢に満たない者を雇用することや、若年労働者の保護を怠ることを指す。
例えば、日本国内においては、15歳未満の者を雇用することや、若年労働者保護のための法令に違反することも、禁止されている児童労働にあたる。
健康、安全、道徳を損なうおそれのある就業から若年労働者を保護する法規制の例として、夜間労働や危険作業などの制限が挙げられる。海外においても、所在国の法令で定められた最低就業年齢に満たない者の雇用や保護義務違反は児童労働にあたる。
また、法令の定めのない国では、ILOの最低年齢条約・勧告に反する行為は児童労働にあたる。（最低就業年齢の原則は15歳：ILO条約第138号）

(I - 4) 差別の禁止

求人・雇用における差別をなくし、機会均等と処遇における公平の実現に努める

差別とは、本人の能力・適性・成果などの合理的な要素以外により、採用・昇進・報酬・研修受講などの機会や処遇に差を設けることをいう。

差別の要素としては、例えば、人種、民族、国籍、出身地域、皮膚の色、年齢、性別、性的志向、障がいの有無、宗教、政治的見解、組合加入の有無、配偶者の有無などがある。

また、健康診断や妊娠検査が機会均等または処遇における公平を損なう場合には差別的行為とみなされる。

(I - 5) 適切な賃金

従業員に少なくとも法定最低賃金を支払い、また不当な賃金減額を行わない

最低賃金とは、所在国における賃金関連法令で定められた最低の賃金をいう。

本項目では、超過勤務手当や法定給付を含むその他の手当の支払も含む。

不当な賃金減額とは、労働関連法令等に違反する賃金減額を指す。

(I - 6) 労働時間

法定限度を超えないよう、従業員の労働時間・休日・休暇を適切に管理する

適切な管理とは、次のような行為を指す。

- ・年間所定労働日数が法定限度を超えないこと
- ・超過勤務時間を含めた1週間当たりの労働時間（緊急時、非常時を除く）が法定限度を超えないこと
- ・1週間に最低1日の休日を与えること
- ・法令に定められた年次有給休暇を与えること。

(I - 7) 従業員の団結権

労働環境や賃金水準等の労使間協議を実現する手段としての従業員の団結権を尊重する

従業員の団結権の尊重とは、報復・脅迫・嫌がらせを受けることなく結社する自由、法令に従い労働組合に加入する自由、抗議行動を行う自由、労働者評議会などに加わる自由などに配慮することを指す。

Ⅱ 安全衛生

(Ⅱ－1)機械装置の安全対策

自社で使用する機械装置類に適切な安全対策を講じる

適切な安全対策とは、就業中に発生する事故や健康障害の防止のための管理を指し、例えば次のようなものをいう。

フェイルセーフ(*1)、フールプルーフ(*2)、インターロック(*3)などと呼ばれる安全機構の採用、安全装置や防護壁等の設置、機械装置の定期的な検査とメンテナンスの実施

- *1 フェイルセーフ:装置、システム等において、故障や操作ミス、設計上の不具合などの障害が発生することをあらかじめ想定し、起きた際の被害を最小限にとどめるよう、誤操作、誤動作による障害が発生した場合、常に安全側に制御するための安全機構の一種
- *2 フールプルーフ:装置、システム等の使用において、よく分かっていない人が使用する場合、あるいは、作業手順を間違えた場合も、危険にさらされないことがないように、設計の段階で安全対策を施し、安全を確保しておくこと
- *3 インターロック:複数の動作プロセスをもつシステムにおいて、プロセス相互間の動作を調整し、あるプロセスが適正(安全)な状態にある場合にのみ他のプロセスの動作を可能にするよう制御する機構のこと

(Ⅱ－2)職場の安全

職場の安全に対するリスクを評価し、また適切な設計や技術・管理手段をもって安全を確保する

職場の安全に対するリスクとは、電気その他のエネルギー、火気、乗物、滑り・つまずき易い床面、落下物などの、就業中に発生する事故や健康障害の潜在的なリスクを指す。

適切な設計や技術・管理手段とは、例えば、センサによる危険個所の監視、機械や装置に供給される動力源を施錠することによる遮断(ロックアウト)、動力源の遮断中にエネルギー遮断装置の操作の禁止を明示する札の設置(タグアウト)、保護メガネ・安全帽・手袋などの保護具の提供などが挙げられる。

(Ⅱ－3)職場の衛生

職場において人体に有害な生物や化学物質および騒音や悪臭などに接する状況を把握し、また適切な対策を講じる

人体に有害な化学物質として、煤煙、蒸気、ミスト、粉塵などや、毒劇物、放射線、慢性病を引き起こす物質（鉛、アスベストなど）などが挙げられる。また、騒音や悪臭なども著しい場合には人体に有害なものとして本項の要素である。

適切な対策とは、例えば、これらへの直接的接触機会の特定や査定、管理基準の制定及び運用、従業員への適切な教育や保護用品の提供などのことを指す。

(Ⅱ－4)労働災害・労働疾病

労働災害および労働疾病の状況を把握し、また適切な対策を講じる

適切な対策とは、従業員による通報の促進、災害・疾病の分類や記録、必要に応じた治療の提供、災害・疾病の調査、原因排除に向けた是正対策の実行、従業員の職場復帰の促進などを可能にする制度や施策のことを指す。

(労災保険への加入なども含む)

また、法令の定めに応じて、行政に対する必要な手続きを行うことも含まれる。

(Ⅱ－5)緊急時の対応

生命・身体の安全を守るため、発生しうる災害・事故などを想定の上、緊急時の対応策を準備し、また職場内に周知徹底する

緊急時の対応策とは、例えば、緊急時の報告、従業員への通知、避難方法の明確化、避難施設の設置、緊急医療品の備蓄、火災探知システムの設置、火気抑制設備の設置、外部通信手段の確保、復旧計画の整備などを指す。

職場内への周知徹底方法として、従業員への緊急対応教育（避難訓練を含む）を実施することや、緊急時の対応手順書などを職場内で容易に手の届く場所に保管あるいは掲示することが挙げられる。

(Ⅱ－6) 身体的負荷のかかる作業への配慮

身体的に負荷のかかる作業を特定のうえ災害・疾病に繋がらぬよう適切に管理する

身体的に負荷のかかる作業には、手動での重量物運搬作業などの重労働のほかにも、組み立てやデータ入力などの長時間にわたる反復作業や連続作業などが含まれる。

適切な管理とは、定期的な小休止、作業補助具の提供、複数作業員での分担や協力などが挙げられる。

(Ⅱ－7) 施設の安全衛生

従業員の生活のために提供される施設(寮・食堂・トイレなど)の安全衛生を適切に確保する

従業員の生活のために提供される施設とは、職場で従業員に提供される施設(トイレ、水飲み場、ロッカールーム、食堂など)、職場外で従業員に提供される施設(寮など)のことを指す。

安全衛生の確保の例として、清潔・衛生が保たれるとともに、安全な飲料水、火災対策、換気、温度管理、緊急避難路(出口)、個人所持品の安全な保管などの対策が挙げられる。

(Ⅱ－8) 従業員の健康管理

全ての従業員に対し、適切な健康管理を行う

適切な健康管理とは、少なくとも法令に定める水準において健康診断などを実施し従業員の疾病の予防と早期発見を図ることを指す。

あわせて過重労働による健康障害の防止やメンタルヘルスなどのケアについても十分に配慮していく必要がある。

Ⅲ 環境

(Ⅲ－1)環境マネジメントシステム

環境マネジメントシステムを構築し、また運用する

環境マネジメントシステムとは、環境活動を推進するための全般的な管理の仕組みをいい、組織体制・計画的活動・責任分担・慣行・手順・プロセス・経営資源を含んだものを指す。ここで環境活動とは、環境方針を作成し、その方針に従った施策を実施し、達成し、見直し、かつ維持することをいい、環境保全に対して、いわゆる PDCA(*4)サイクルを回しながら継続的改善を行うことを意味している。代表的な環境マネジメントシステムとしては、ISO(*5)14001 などが挙げられ、第三者認証を受けることができる。

*4 PDCA: Plan(計画), Do(実施), Check(点検), Act(処置)の略。綿密に業務計画を立て、その通りに(軌道修正しながら)実践し、結果を評価し、改善し、次につなげるというサイクルを指し、品質や業務改善のマネジメント手法として用いられる。

*5 ISO: International Organization for Standardization(国際標準化機構)

(Ⅲ－2)製品に含有する化学物質の管理

すべての製品に対して、各国の法令等で指定された化学物質を管理する

製品に対する化学物質の管理とは、各国の法令等で含有禁止に指定された化学物質を製品に含有してはならないことに加え、必要とされる表示義務を遵守することや必要とされる試験評価を行うこと等をいう。

(Ⅲ－3)製造工程で用いる化学物質の管理

製造工程において、所在国の法令等で指定された化学物質を管理する

製造工程における化学物質の管理とは、製品に含有されてはならない化学物質を管理することはもとより、外部環境に排出される化学物質についても排出量の把握、行政への報告などを行い、当該物質の排出量の削減に努めることをいう。

(Ⅲ－4)環境への影響の最小化(排水・汚泥・排気など)

排水・汚泥・排気などに関する所在国の法令等を遵守し、また必要に応じて自主規準をもって更なる改善をする

自主規準とは、法令等に定められた水準以上の環境負荷削減のための目標を持つことである。公害の発生を予防することはもとより、さらなる改善のための活動として、例えば、排水・汚泥・排気などの監視方法、制御方法、処置方法の改善や、それらの流出量の削減などが挙げられる。

(Ⅲ－5)環境許可証／行政認可

所在国の法令等に従い、必要とされる場合は行政からの許認可を受け、また必ず要求された管理報告を行政に提出する

日本国内の場合、法令等で定められた、一定の資格を取得した管理者の設置義務として、廃掃法／特別管理産業廃棄物管理責任者、省エネ法／一定レベル以上のエネルギーを使用する工場におけるエネルギー管理士、大気汚染防止法等／化学物質、粉塵、煤塵を排出する工場における公害防止管理者などが挙げられる。また事業に用いる化学物質により、毒物・劇物管理、特定化学物質管理、危険物管理などの責任者を設置する義務がある。事業内容や工場立地により、環境影響評価、危険物取扱施設などに関する行政の許認可が必要な場合がある。

(Ⅲ－6)資源・エネルギーの有効活用(3R)

省資源・省エネルギーを実行するための自主目標を設定し、また継続的な資源・エネルギーの有効活用を図る

省資源とは、資源の有効活用を図ることをいう。そのための手段として製品への材料使用量および廃棄物の削減、ならびに再生資源および再生部品の利用を促進すること等がある。

省エネルギーとは、熱や電力エネルギーの使用の合理化を図ることをいう。エネルギーの節約をすることで石油、天然ガス、石炭、コークスなどの燃料資源を有効に利用することができる。

3Rとは Reduce (削減)、Reuse (再利用)、Recycle (再資源) を指す。

(Ⅲ－7) 温室効果ガスの排出量削減

温室効果ガスの排出量削減を実行するための自主目標を設定し、また継続的削減を図る

温室効果ガスには様々なものがあるが、特に京都議定書で定められた二酸化炭素、メタン、亜酸化窒素、HFC(*6)、PFC(*7)、SF6(*8)の6種類の物質群を指す。継続的削減活動として、これら6種類の温室効果ガスに対して、自主的な削減目標を設定し、計画を立案し、確実に実行することが挙げられる。

*6 HFC: ハイドロフルオロカーボン(代替フロンガスの一種)

*7 PFC: パーフルオロカーボン(代替フロンガスの一種)

*8 SF6: 六フッ化硫黄

(Ⅲ－8) 廃棄物削減

廃棄物の削減を実行するための自主目標を設定し、また継続的削減を図る

廃棄物とは、事業所等から外部へ排出される価値のない不要物を指す。継続的削減活動として、廃棄物の排出量や埋め立てまたは焼却が必要な廃棄物に対して、自主的な削減目標を設定し、計画を立案し、確実に実行することが挙げられる。

(Ⅲ－9) 環境保全への取組み状況の開示

環境活動の成果について、必要に応じ開示する

環境活動の成果とは、環境保全のために実施した対策、大気・排水・土壌等への排出物、資源使用量、廃棄物量等を指し、事業所が引き起こした環境に有害な結果も含まれる。

成果を定期的に取りまとめるために、環境保全活動を行う組織と責任者を置き、環境保全活動の管理指標、目標の達成度、その他環境関連の重要事項について、継続的に記録をとる。

開示の方法として、環境報告書の公開およびステークホルダー（利害関係者）への必要に応じた報告等がある。

IV 公正取引・倫理

(IV-1) 汚職・賄賂などの禁止

政治・行政との健全かつ正常な関係を保ち、贈賄や違法な政治献金などを行わない

贈賄とは、公務員およびそれに準じる者（以下公務員等という）に対し、許認可や取引の獲得・維持、非公開情報の入手など、業務上の何らかの見返りを求めた金銭の提供・接待・贈り物、その他の利益や便宜の供与を行うことをいう。

また、業務上の見返りを求めない場合であっても、公務員等に対し社会的儀礼を超えた接待・贈答を行うことも含む。

違法な政治献金とは、例えば、許認可や取引の獲得・維持、非公開情報の入手など業務上の何らかの見返りを求める政治献金を行うことや、正規の手続きを踏まない政治献金を行うことをいう。

(IV-2) 優越的地位の濫用の禁止

優越的地位を濫用することにより、サプライヤーに不利益を与える行為を行わない

優越的地位の濫用とは、購入者や委託者という立場を利用して、仕入先等との取引条件を一方的に決定・変更したり、不合理な要求や義務を課すことをいう。調達取引は、契約等をベースにして誠実かつ公平・公正に行い、優越的地位を濫用するような行為を行わない。優越的地位の濫用に関する法規制のある国では、それらの法令を遵守する。（例えば日本における独占禁止法、下請法）

(IV-3) 不適切な利益供与および受領の禁止

ステークホルダー（利害関係者）との関係において不適切な利益の供与や受領を行わない

不適切な利益供与や利益授受とは、以下のようなものをいう。

法令に定める範囲を超えて景品や賞品・賞金などを顧客に提供あるいは顧客より受領したり、社会的儀礼の範囲を超えた金品や接待を提供あるいは受領するような、賄賂性のある行為。

社会的秩序や健全な活動に悪影響を与える反社会的勢力（犯罪組織やテロ組織など）に不適切な利益を供与する行為。

顧客などの業務に関する非公開の重要情報をもとに、当該会社の株式などの売買を行なうインサイダー取引。

(IV-4) 競争制限的行為の禁止

公正・透明・自由な競争を阻害する行為を行わない

競争を阻害する行為とは、同業他社との間で、製品・サービスの価格、量、販売地域などについて申し合わせを行うこと（カルテル）や、他の入札者との間で、落札者や落札価格の取り決めを行なうこと（入札談合）などをいう。

また、他社の営業秘密を違法な方法で入手・利用することや、他社製品に関し虚偽の表示や顧客に誤解を生じさせるような表示を行うなどは、不正競争行為である。

(IV-5) 正確な製品・サービス情報の提供

消費者や顧客に対して、製品・サービスに関する正確な情報を提供する

正確な情報とは、例えば次のようなことをいう。

- ・ 製品やサービスに関する仕様・品質・取扱い方法が正確であること。
- ・ 製品に使用されている部材・部品の含有物質等の情報が正確であること。
- ・ 製品やサービスに関するカタログ等の表示および広告宣伝においては、事実と異なる表現や、消費者や顧客に内容を誤認させる表現を行わず、また他の企業や個人の中傷誹謗、権利侵害等の内容を含まないこと。

(IV-6) 知的財産の尊重

他者の知的財産権を侵害しない

知的財産とは、特許権、実用新案権、意匠権、商標権、著作権、営業秘密等をいう。

製品、サービスの開発・生産・販売・提供などを行う場合は、第三者の知的財産の事前調査を十分行う。正当な理由のある場合を除き、第三者の知的財産の無断利用は知的財産権の侵害にあたる。

また、金型図面やコンピュータソフトウェアその他の著作物の違法な利用・複製等も知的財産権の侵害にあたる。

第三者の営業秘密を違法な手段で入手・使用することも同様に知的財産権の侵害にあたる。

(IV-7)適切な輸出管理

法令等で規制される技術や物品の輸出に関して、明確な管理体制を整備して適切な輸出手続きを行う

法令等で規制される技術や物品とは、国際合意等（ワッセナー・アレンジメント(*9)等）にもとづく法規などで輸出に関する規制のある部品・製品・技術・設備・ソフトウェア等である

なお、輸出に関しては監督官庁等の許可取得等の手続きが必要な場合がある。

*9 ワッセナー・アレンジメント:正式名称は『通常兵器及び関連汎用品・技術の輸出管理に関するワッセナー・アレンジメント(The Wassenaar Arrangement on Export Controls for Conventional Arms and Dual-Use Goods and Technologies)』。
通常兵器の輸出管理に関する国際的な申し合わせのひとつ。

(IV-8)情報公開

法令等で公開を義務付けられているか否かを問わず、ステークホルダー(利害関係者)に対して積極的に情報提供・開示を行う

ステークホルダーに情報提供・開示すべき内容とは、事業活動の内容、財務状況、業績、リスク情報(例えば大規模災害による被害、環境や社会への悪影響の発生、重大な法令違反などの発覚)等を指す。

なお、重大なリスク情報については都度公開するとともに顧客に発信することも積極的な情報提供の一例である。

(IV-9)不正行為の予防・早期発見

不正行為を予防するための活動を行い、また早期に発見し対応するための制度を整える

不正行為を予防するための活動とは、従業員への教育、啓発を行うとともに、風通しの良い職場風土を造ることである。

不正行為の早期発見対応のための制度とは、例えば次のようなものをいう。

社内や社外に不正行為に関する通報窓口を設置し、経営者が不正行為を早期に発見できるように努める。また、通報者の秘密を守り、適切に保護することに努める。不正行為には迅速に対処し、対応結果を適宜、通報者へフィードバックする。

V 品質・安全性

(V-1) 品質マネジメントシステム

品質マネジメントシステムを構築し、また運用する

品質マネジメントシステムとは、品質保証活動を推進するための全般的な管理の仕組みをいい、組織体制・計画的活動・責任分担・慣行・手順・プロセス・経営資源を含んだものを指す。

ここで品質保証活動とは、品質方針を作成し、その方針に従った施策を実施し、達成し、見直し、かつ維持することをいい、品質保証に対して、いわゆる PDCA サイクルを回しながら継続的改善を行うことを意味している。

代表的な品質マネジメントシステムとしては、ISO9000 ファミリー、ISO/TS16949、ISO13485 などがある。

(V-2) 製品安全性の確保

自社の責任で製品設計を行う場合、製品が各国の法令等で定める安全基準を満足する

製品設計を行う際には、十分な製品安全性を確保できる設計を行い、製造者としての責任を考慮して販売する。また、製品安全性に関しては法令遵守はもとより、通常有すべき安全性についても配慮する。

製品安全性に関わる法令等として、日本国内の場合には電気用品安全法、消費生活用製品安全法、家庭用品品質表示法などが挙げられる。安全基準は法令の細則等や JIS 等で定められている。また、海外の安全規格として UL (米国)、BSI (英国)、CSA (カナダ) 等がある。

製品安全性の確保には、トレーサビリティ (材料・部品・工程などの履歴) などの管理および問題解決に向けた迅速な対応を含む。

VI 情報セキュリティ

(VI-1) コンピュータ・ネットワーク脅威に対する防御

コンピュータ・ネットワーク上の脅威に対する防御策を講じて、自社および他者に被害を与えないように管理する

コンピュータ・ネットワーク上の脅威とは、例えば、コンピュータウイルス、コンピュータワーム(*10)、スパイウェア(*11)などを指す。

インターネットに接続されたパソコンがコンピュータウイルス等に感染した場合、当該パソコンに保存されている顧客情報、機密情報が流出するおそれがあり、また他社のコンピュータを攻撃するなどにより、業務停滞や信用失墜などの重大な損失を招くことがある。

従って、コンピュータ・ネットワーク上の脅威に対して、社内外に影響を与えないための対策を講じることが重要である。

*10 コンピュータワーム: 通常のコンピュータウイルスとは異なり、感染の対象となるファイルを必要とせずに、自力でネットワークを経由して、パソコンの間を移動し、他のパソコンに感染していくウイルスのこと。

*11 スパイウェア: 他人のコンピュータに入り込んでそのユーザーの個人情報を潜入調査し、その結果を第三者に転送するプログラムのことを指す。

(VI-2) 個人情報の漏洩防止

顧客・第三者・自社従業員の個人情報を適切に管理・保護する

個人情報とは、生存する個人に関する情報であつて、当該情報に含まれる氏名、生年月日その他の記述等により特定の個人を識別することができるものをいう。

(他の情報と容易に照合することができ、それにより特定の個人を識別することができることとなるものを含む。)

適切な管理とは、個人情報に関する全般的な管理の仕組みの構築と運用を指し、従業員等の遵守すべき規範や方針の作成、それらに従った計画立案、施策実施、監査および見直しを含む。

また適切な保護とは、個人情報を不正又は不当に取得、利用、開示又は漏洩しないことをいう。

(VI-3)顧客・第三者の機密情報の漏洩防止

顧客や第三者から受領した機密情報を適切に管理・保護する

機密情報とは、一般的に、機密である旨が合意されている文書等（電磁的・光学的に記録されたデータ情報を含む）により開示された情報や、機密である旨を告知したうえで口頭にて開示された情報を指す。

適切な管理とは、機密情報に関する全般的な管理の仕組みの構築と運用を指し、従業員等の遵守すべき規範や方針の作成、それらに従った計画立案、施策実施、監査および見直しを含む。

また適切な保護とは、機密情報を不正又は不当に取得、利用、開示又は漏洩しないことをいう。

Ⅶ 社会貢献

(Ⅶ-1) 社会・地域への貢献

国際社会・地域社会の発展に貢献できる活動を自主的に行う

国際社会・地域社会の発展に貢献できる活動とは、企業の経営資源を活用したコミュニティへの支援活動をいい、一般的には次のような取組みをいう。

- ・ 本来の業務や技術などを活用した社会貢献
- ・ 施設や人材などを活用した非金銭的な社会貢献
- ・ 金銭的寄付による社会貢献

具体的には、災害時における地域との連携、従業員ボランティア、NPO/NGO(*12)などの活動支援、寄付活動、各種情報発信・紹介などの例を挙げることができる。各企業が実施可能な活動範囲を決め、積極的な社会貢献に取り組む。

*12 NPO/NGO: NonProfit Organization(非営利組織)/NonGovernmental Organization(非政府組織)